

9.45 a 10 h	La humanización en la era digital Myriam Álvarez Iturre (Movistar Argentina)
10 a 10.15 h	Cómo usar inteligencia artificial para potenciar los negocios Fredí Vivas (RockingData)
10.15 a 10.50 h	Crecer, trascender las épocas y reinventarse Fernando Storchi (Megatlon), Daniel Saramaga (Patagonia Flooring), Martín Castelli (Blue Star Group) y Alan Aurich (Havanna)
10.50 a 11.05 h	La transformación de las organizaciones en la era de la incertidumbre Andrés Hatum
11.05 a 11.10 h	El ADN de las organizaciones que piensan a futuro Eduardo Lopardo (Arcos Dorados)
11.10 a 11.30 h	Emprendedores que se animaron con proyectos impensados Gastón Remy (Nuqlea), Matías Zylinski (Complejos La Cancha)
11.30 a 12.00 h	Los CEOs ante el desafío de una nueva agenda de las compañías Gonzalo Ibarzábal (Nissan) y Romina Parquet (CIMC Wetrans Delfin)
12.00 a 12.10 h	Historias que inspiran Daniela Aza (influencer y referente en discapacidad y diversidad)
12.10 a 12.45 h	Nuevos hábitos, transformación digital y el desafío de generar experiencias Alexis Cantenys (Supervielle), Nora Mosso (SanCor Salud), Guillermina Fernández (Mirgor) y Manuel Aubone (Aeropuertos Argentina 2000)
12.45 a 13.05 h	Cierre Donato De Santis (Cocinero y empresario gastronómico)

