

9.30 h	Apertura
9.30 a 9.45 h	Transformación digital y tecnologías disruptivas Santiago Barca (Movistar Argentina)
9.45 a 10 h	Carreras extraordinarias en un mundo incierto Andrés Hatum (UTDT)
10 a 10.20 h	Innovar en tiempos adversos Andrea Costantini (Massalin) y Ana Vainman (AFARTE)
10.20 a 10.35 h	Real Life, Real Time: Consumo y Humor Social - Escenarios 2024 Guillermo Oliveto (W y Almatrends Lab)
10.35 a 11.05 h	Las estrategias de las compañías que crecen Gabriel Zurdo (BTR), Orlando Scarpelli (Deloitte), Facundo Mendizabal (Grupo Mendizabal) y Martín Federico Brandi (PCR)
11.05 a 11.25 h	La historia detrás del Messi Cirque en la Argentina Diego Sáenz (PopArt Music)
11.25 a 11.40 h	Hay una IA en mi solapa. La vida real con la inteligencia artificial Sonia Jalfin (Sociopúblico)
11.40 a 12.05 h	La gente, la articulación público privada y la sustentabilidad, claves en la agenda de hoy Juan Careaga (Rehau), Fernando Favaro (Ternium) y Natalia Giraud (Unilever)
12.05 a 12.25 h	Mano a mano con el argentino que fundó la agencia reconocida como la más creativa del mundo en Cannes Gastón Bigio (GUT)