
9.30 a 9.45 h	Reinvención y transformación: las claves para mantenerse vigente en el mercado Ana Ramírez (Movistar Telefónica Hispam)
9.45 a 10 h	Radiografía del consumo Guillermo Oliveto (Ceo de W y Almatrends Lab)
10 a 10.15 h	Palabras de CEO: el desafío constante como eje de la estrategia Francisco Cerviño (Banco Comafi)
10.15 a 10.30 h	IA y el síndrome de la hoja en blanco Diego Luque (Fundador y Chief Strategy Officer de Camping)
10.30 a 10.55 h	Mirada disruptiva: negocios que impactan de manera positiva en los clientes y la sociedad Marcelo Bechara (Evoltis), Maria Florencia Pereira (Banco Galicia) y Jorgelina Rossi (Prevind)
10.55 a 11.10 h	Talento ¿Se nace o se hace? Andrés Hatum (PhD de la Universidad de Warwick UK y Profesor de la Escuela de Negocios de la UTDT)
11.10 a 11.30 h	Innovación: motor para las empresas que piensan fuera de la caja Vanesa Vázquez (Cervecería y Maltería Quilmes) y Santiago Gomez Brumana (Mirgor)
11.30 a 11.50 h	ADN Emprendedor Agustín Gaig (Quales), Horacio Llovet (Nawaiam), Julieta Caminetsky (Lufindo) y Maximiliano Dicranian (Kigüi)
11.50 a 12.15 h	Juan 'Pico' Mónaco: de las canchas al mundo de los negocios (CEO & Founder of Sports Summa)
